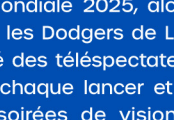




Un moment historique pour les Canadiens



Les Canadiens sont restés rivés à leurs écrans pendant la mémorable Série mondiale 2025, alors que les Blue Jays de Toronto affrontaient les Dodgers de Los Angeles. La télévision linéaire a rassemblé des téléspectateurs des quatre coins du pays, qui ont suivi chaque lancer et chaque jeu depuis leur salon ou lors de soirées de visionnement. La radio s'est également taillée une place importante au sein de la Série mondiale, permettant aux supporteurs de suivre l'action au travail et sur la route. De toute évidence, ces plateformes fiables continuent d'être au cœur de l'expérience des Canadiens lors des grands événements culturels et sportifs qui ont lieu d'un océan à l'autre.



Les Blue Jays font grimper l'auditoire de la télévision et de la radio de Toronto

La Série mondiale a fait croître les auditoires, gonflant le nombre de téléspectateurs et d'auditeurs partout au Canada, et tout particulièrement à Toronto.

Comme le montrent les graphiques ci-dessous, la radio et la télévision affichent une augmentation significative par rapport à la même période l'an dernier. Et peu importe le média utilisé pour suivre les matchs, les Canadiens expriment clairement leur passion pour le baseball, faisant de la Série mondiale 2025 un véritable succès en termes de cotes d'écoute.



Diffusions de la Série mondiale par rapport au même jour l'an dernier

AMM (000), 2+

■ Série mondiale ■ Même jour l'an dernier



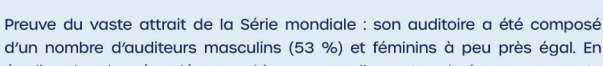
Diffusions de la Série mondiale par rapport au même jour l'an dernier

AMM (000), A12+

■ Série mondiale ■ Même jour l'an dernier



La Série mondiale attire un public plus jeune

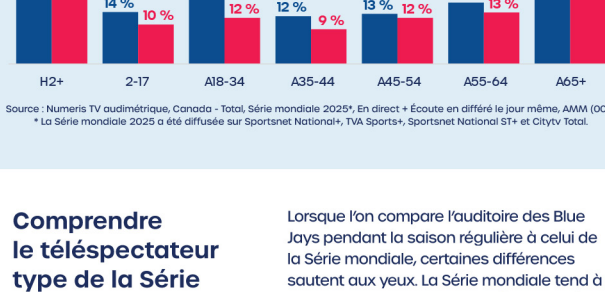


Preuve du vaste attrait de la Série mondiale : son auditoire a été composé d'un nombre d'auditeurs masculins (53 %) et féminins à peu près égal. En étudiant les données démographiques mutuellement exclusives, on constate que l'auditoire de tous groupes confondus a augmenté par rapport aux matchs de la saison régulière. Si le groupe des 65 ans et plus a vu son auditoire total augmenter, sa part globale a toutefois diminué pendant la Série mondiale, où les jeunes représentaient une plus grande proportion des téléspectateurs. Les adultes de 65 ans et plus ont constitué 28 % de l'auditoire, suivis par ceux de 18 à 34 ans (17 %), signe que la Série mondiale a séduit aussi bien les jeunes que les moins jeunes.

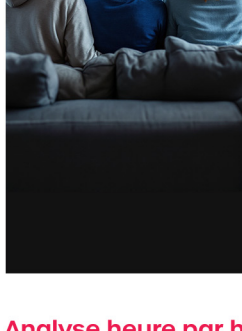
Série mondiale par rapport à la saison régulière des Blue Jays

Proportion de l'écoute par groupe démographique

■ Série mondiale ■ Saison régulière



Comprendre le téléspectateur type de la Série mondiale



Lorsque l'on compare l'auditoire des Blue Jays pendant la saison régulière à celui de la Série mondiale, certaines différences sautent aux yeux. La Série mondiale tend à attirer un public plus diversifié, composé davantage de femmes et de jeunes supporteurs, que la saison régulière. On constate également une augmentation notable du nombre de familles qui se réunissent pour regarder les matchs, car davantage de parents s'intéressent à la Série mondiale.

Le téléspectateur type de la Série mondiale est également légèrement plus instruit que celui de la saison régulière; on y trouve un plus grand nombre de diplômés universitaires qui occupent des postes de cadres supérieurs ou de direction leur rapportant plus de 100 000 \$ par an. Beaucoup de ces téléspectateurs vivent dans des maisons individuelles situées dans des quartiers familiaux urbains bien établis.

Dans l'ensemble, les matchs de la saison régulière attirent un public de passionnés de baseball, tandis que la Série mondiale mobilise plutôt un groupe de téléspectateurs plus étendu et hétérogène, séduit par la popularité et l'importance de l'événement.

Analyse heure par heure :

Le septième match de la Série mondiale par rapport au même jour l'an dernier

Le septième match de la Série mondiale a attiré un nombre remarquable de téléspectateurs, avec un auditoire moyen de 11,6 millions de téléspectateurs et atteignant 45 % de la population canadienne. On observe également que ce match a stimulé l'écoute télévisuelle totale lorsque l'on la compare au même jour en 2024. Fait remarquable qui témoigne de l'enthousiasme et de l'anticipation suscités par la Série mondiale : près de 80 % de l'auditoire télévisuel total est attribué au match final.

TV - Total, AMM (000), 2+

■ Match 7 de la Série mondiale ■ Même jour l'an dernier



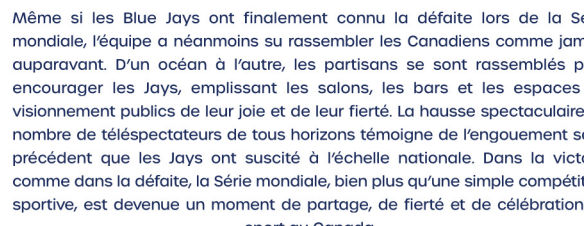
Les matchs six et sept de la Série mondiale battent tous les records d'auditoire, dépassant le Super Bowl 2025

Les sixième et septième matchs de la Série mondiale 2025 ont battu tous les records d'auditoire, attirant un nombre considérable de téléspectateurs et dépassant même les résultats du Super Bowl 2025, longtemps considéré comme l'événement télévisé le plus regardé de l'année. Des millions de partisans ont suivi à la télévision la conclusion palpitante de la série, remplie de jeux inoubliables et de moments à couper le souffle pour maintenir les téléspectateurs en haleine. Ces cotes d'écoute exceptionnelles démontrent à quel point le baseball suscite l'enthousiasme des partisans cette année, faisant de ces deux matchs des événements historiques autant sur le terrain que dans le domaine de la diffusion sportive.

Matchs 6 et 7 de la Série mondiale par rapport au Superbowl 2025

Auditoire moyen minute (000)

■ 2+ ■ A25-54



Même si les Blue Jays ont finalement connu la défaite lors de la Série mondiale, l'équipe a néanmoins su rassembler les Canadiens comme jamais auparavant. D'un océan à l'autre, les partisans se sont rassemblés pour encourager les Jays, emplissant les salons, les bars et les espaces de visionnement publics de leur joie et de leur fierté. La hausse spectaculaire du nombre de téléspectateurs de tous horizons témoigne de l'engouement sans précédent que les Jays ont suscité à l'échelle nationale. Dans la victoire comme dans la défaite, la Série mondiale, bien plus qu'une simple compétition sportive, est devenue un moment de partage, de fierté et de célébration du sport au Canada.